Table des matières

Sommaire **3**
Remerciements **5**
Introduction **7**
Genèse du projet de recherche **7**
Questions et hypothèses de recherche **9**
Intérêt du sujet **11**
Constitution d'un corpus de *blogs* info-doc **12**
Plan de l'ouvrage **14**

Partie 1. Construction d'un cadre de référence théorique pour l'étude d'un réseau de *blogs* experts **15**

Chapitre 1. Les mondes du *blog* **19**
1.1 Naissance et évolution du *blog* et de la blogosphère : une succession de configurations sociotechniques **20**
1.1.1 Le concept de « configuration sociotechnique » 20
1.1.1.1 La configuration 22
1.1.1.2 Le cadre sociotechnique 23
1.1.1.3 La configuration sociotechnique 25
1.1.2 De la page personnelle au *blog* 25
1.1.2.1 *A log of the Web* 25
1.1.2.2 Quelles configurations sociotechniques pour la blogosphère ? 29
1.1.2.2.1 Le temps des pionniers : le temps 1 29
1.1.2.2.2 Les premières plateformes de *blogs* : le temps 2 30
1.1.2.2.3 Syndication de contenu et rétrolien : le temps 3 32
1.1.2.2.4 L'arrivée des plateformes de *microblogging* et de réseautage social : le temps 4 34
1.1.3 Reconnaissance médiatique du *blog* et idéologie du *Web* 2.0 36
1.1.3.1 Le journalisme citoyen 36
1.1.3.2 Tous journalistes ? 39
1.1.4 La marchandisation de la blogosphère 41
1.1.4.1 Classement de *blogs* et indicateurs de popularité 42
1.1.4.2 Les marques à la conquête des *blogs* 44
1.1.4.2.1 La publicité 44
1.1.4.2.2 Le marché de l'e-réputation 45
1.1.4.2.3 Les *blogs* d'entreprises 48
1.2 Vers une typologie des *blogs* **49**
1.2.1 Les limites des classifications techniques, sociodémographiques et thématiques 49
1.2.2 Forme de l'énonciation de soi et modalités relationnelles de sa réception 51
1.2.2.1 Les *blogs* intimistes 51
1.2.2.2 Les *blogs* du quotidien 53

1.2.2.3 Les *blogs* de l'expertise 55
1.2.2.4 Les *blogs* citoyens 58
1.2.3 Une typologie par projet 58
1.2.4 Modèle économique du *blog* et statut du blogueur 60
1.2.4.1 Les *blogs* à but lucratif 60
1.2.4.2 Les *blogs* à but non lucratif 61
1.3 Les *blogs* d'experts : vers une revue de la littérature 62
1.3.1 La blogosphère info-doc dans la littérature 62
1.3.1.1 Les *blogs* de bibliothèques 62
1.3.1.2 Les *blogs* de bibliothécaires 64
1.3.2 Les médecins blogueurs 65
1.3.2.1 Témoigner de son activité professionnelle 66
1.3.2.2 Partager et formaliser son expérience 66
1.3.2.3 Intégrer un réseau de pairs 67
1.3.2.4 Réaliser et partager une veille médicale 67
1.3.3 Les *blogs* de journalistes 68
1.3.3.1 La pratique d'un journalisme sans contrainte 68
1.3.3.2 Une liberté d'informer retrouvée 69
1.3.3.3 Une interactivité (relative) avec le public 70
1.3.3.4 Le *blog* en tant qu'altermédia 72
1.3.4 Les *blogs* de chercheurs 72
1.3.4.1 Le *blog* intégré dans le processus de recherche scientifique 72
1.3.4.2 Un espace collaboratif de création des savoirs 73
1.3.4.3 Dépasser le collège invisible et sortir la science de sa tour d'ivoire 74
1.3.4.4 Une pratique ancrée dans le mouvement du libre accès 75
1.3.4.5 La plateforme *Hypothèses* 75
1.4. Présentation des hypothèses de recherche 76
Hypothèse 1 77
Hypothèse 2 78
Hypothèse 3 79
Hypothèse 4 79

Chapitre 2. Les communautés de savoir en ligne 81
2.1. Les communautés en ligne 82
2.1.1 La notion de communauté 82
2.1.1.1 La distinction entre communauté et société de Tönnies 82
2.1.1.2 Communalisation et sociation : les idéaux-types de Weber 84
2.1.1.3 *Cum* et *munus* : l'approche étymologique d'Esposito 84
2.1.2 L'avènement des communautés en ligne 86
2.1.2.1 La prophétie de Licklider et de Taylor 86
2.1.2.2 De *Usenet* au *Web* 2.0 88
2.1.2.2.1 *Usenet* 89
2.1.2.2.2 *The* WELL 90
2.1.2.2.3 Les autres « environnements » 91
2.1.3 Les caractéristiques d'une communauté en ligne 92
2.1.3.1 Des communautés virtuelles ? 92
2.1.3.2 Participation active, ressources partagées et réciprocité des échanges 94
2.1.3.3 De la motivation des participants : entre altruisme et quête de reconnaissance 95
2.1.4 Vers une typologie des communautés en ligne 98

2.2. Communauté de pratique et communauté épistémique 100
2.2.1 Connaissance et savoir 100
2.2.1.1 Information, connaissance et savoir en SIC 100
2.2.1.2 Connaissances explicites et connaissances tacites 102
2.2.2 Communauté de pratique 104
2.2.2.1 La notion de pratique 105
2.2.2.2 Une approche sociale et située de l'apprentissage 106
2.2.2.3 Caractéristiques d'une communauté de pratique 110
2.2.2.3.1 Une émergence « non sponsorisée » 110
2.2.2.3.2 Engagement mutuel, entreprise commune et répertoire partagé 111
2.2.2.3.3 La négociation de sens 112
2.2.2.3.4 Les « objets-frontières » et les « acteurs interfaces » 113
2.2.3 Communauté épistémique 116
2.2.3.1 Les caractéristiques d'une communauté épistémique 116
2.2.3.2 De la communauté épistémique à la communauté de pratique 120
2.3. Cognition distribuée et réseau socio-sémantique 121
2.3.1 La cognition distribuée 121
2.3.1.1 Le paradigme de la cognition distribuée 121
2.3.1.2 Distribution des processus cognitifs dans les communautés de savoir en ligne 123
2.3.2 L'interdépendance cognitive et structurelle des membres 124
2.3.3 Réseaux socio-sémantiques 125

Chapitre 3. Le *blog*, un dispositif de médiation documentaire et de médiation identitaire 129
3.1 Document, médiation documentaire et dispositif documentaire 130
3.1.1 Le document 130
3.1.1.1 Émergence du concept en SIC 130
3.1.1.2 Le document numérique 134
3.1.1.3 Vers une typologie des documents 137
3.1.2 Médiation documentaire 139
3.1.2.1 La notion de médiation 139
3.1.2.2 Médiation culturelle, médiation des savoirs : entre traduction et réécriture 140
3.1.2.3 Les langages documentaires 143
3.1.3 Dispositif documentaire 146
3.1.3.1 Du système de recherche d'information au dispositif informationnel 146
3.1.3.2 Qu'est-ce qu'un dispositif ? 149
3.1.3.2.1 La notion de dispositif 149
3.1.3.2.2 Conceptualisation foucaldienne du dispositif 150
3.1.3.2.3 Dispositif, technique et SIC 151
3.1.3.3 Les dispositifs info-communicationnels 152
3.1.3.3.1 Des objets matériels médiateurs 152
3.1.3.3.2 Dispositif documentaire primaire et dispositif documentaire secondaire 154
3.2 Le *blog*, un dispositif documentaire primaire et secondaire 156
3.2.1 Dispositif de production de l'information 156
3.2.1.1 Autoritativité 156
3.2.1.2 Autorité et autoritativité 159
3.2.2 Dispositif de médiation documentaire 161

3.2.2.1 Traitement et diffusion automatiques des billets 161
3.2.2.2 Le *tagging* ou l'indexation des billets..... 162
3.2.2.3 Redocumentarisation et curation des documents produits hors du *blog*... 164
3.2.2.3.1 La redocumentarisation 164
3.2.2.3.2 La curation..... 165
3.2.2.3.3 L'autorité informationnelle..... 167
3.3 De la médiation documentaire à la médiation identitaire 170
3.3.1 Le *design* de la visibilité..... 170
3.3.2 Les trois dimensions de l'identité numérique 172
3.3.2.1 L'identité déclarative..... 173
3.3.2.2 L'identité agissante 175
3.3.2.3 L'identité calculée 176
3.3.3 Pratiques info-communicationnelles et médiation identitaire 178
3.3.3.1 Vers une (re)documentarisation de l'homme ?..... 178
3.3.3.2 Médiation par l'identité et médiation de l'identité..... 179

Partie 2. Une approche méthodologique combinée..... 183

Chapitre 4. Analyse structurale des réseaux sociaux et cartographie du *Web* 187
4.1 Analyse structurale des réseaux sociaux..... 188
4.1.1 L'analyse des réseaux sociaux : origines et fondements théoriques 188
4.1.1.1 La notion de « réseau social » 188
4.1.1.2 La sociologie simmelienne..... 189
4.1.1.3 La sociométrie de Moreno..... 190
4.1.1.4 La théorie des graphes..... 192
4.1.2 Description des structures relationnelles 194
4.1.2.1 Densité et connexité du graphe..... 194
4.1.2.2 Liens faibles et trous structuraux..... 196
4.1.2.2.1 La force des liens faibles 196
4.1.2.2.2 La théorie des trous structuraux..... 197
4.1.2.3 Centralité des acteurs..... 198
4.1.2.4 La découpe en communautés ou *graph clustering*..... 199
4.2. Cartographie du *Web* : visualisation graphique des structures relationnelles au sein du *Web*..... 200
4.2.1 Visualisation et cartographie de l'information 200
4.2.1.1 Visualisation scientifique *versus* visualisation d'informations 200
4.2.1.2 Les enjeux de la cartographie de l'information..... 201
4.2.1.3 L'information cartographique : quelques préceptes utiles 204
4.2.1.4 La cartographie interactive..... 206
4.2.2 La cartographie du *Web*..... 207
4.2.2.1 La représentation d'un territoire inconnu 207
4.2.2.2 Navigation et interaction 209
4.2.2.3 La fonction analyse 211
4.2.3 Quels outils pour cartographier le *Web* ?..... 212
4.2.3.1 *Navicrawler*..... 212
4.2.3.2 *Gephi*..... 213
4.2.3.2.1 La visualisation du réseau..... 213
4.2.3.2.2 La description du réseau 216
4.2.3.2.3 La détection de communautés..... 218

4.3 Apports et limites de l'analyse structurale des réseaux sociaux et de la cartographie du *Web* pour l'étude d'une communauté de savoir en ligne 219

Chapitre 5. Pallier les limites de l'ARS par une étude approfondie des énoncés portés par les billets de *blogs* et en donnant la parole à leurs auteurs 221
5.1 Analyse thématique et réseau socio-thématique 221
5.1.1 Analyse de contenu thématique 221
5.1.2 Présentation du protocole d'analyse du contenu thématique 223
5.2 Analyse du discours : découvrir les types de texte et les genres discursifs portés par les billets de *blog* 224
5.2.1 Genre de discours et type de texte 225
5.2.2 Écrits professionnels et écrits scientifiques en revue 228
5.2.3 Analyse discursive et blogosphère 230
5.2.3.1 Implication de l'émetteur dans l'énoncé et l'interaction proposée au récepteur 230
5.2.3.2 L'expression de la subjectivité 231
5.2.3.3 Élaboration d'une grille d'analyse 233
5.3 L'entretien semi-directif : découvrir le sens que les blogueurs donnent à leurs pratiques 234
5.3.1 Qu'est-ce qu'un entretien semi-directif ? 234
5.3.2 Présentation du protocole d'entretien 235
5.3.2.1 Objectifs de nos entretiens 235
5.3.2.2 Présentation du protocole d'entretien 236
5.3.2.3 Élaboration du guide d'entretien 238

Partie 3. Structure socio-thématique et projets info-communicationnels de la blogosphère info-doc 243

Chapitre 6. La structure sociale de la blogosphère info-doc 247
6.1 Structure sociale de 2010 247
6.2 Structure sociale de 2011 253
6.3 Structure sociale de 2012 257
6.4 Analyse de la structure sociale de la blogosphère info-doc 259
6.4.1 Une production, une participation et une densité en baisse 259
6.4.2 Un petit nombre d'acteurs centraux et un grand nombre d'acteurs périphériques 261
6.4.3 Une structure communautaire ? 263

Chapitre 7. La structure socio-thématique de la blogosphère info-doc 267
7.1 Structure thématique 268
7.2 Principaux réseaux socio-thématiques 270
7.3 Analyse de la structure socio-thématique de la blogosphère info-doc 287
7.3.1 Des « contrats » de lecture respectés 287
7.3.2 Réseaux socio-thématiques spécialisés et réseaux socio-thématiques généralistes 289
7.3.2.1 Réseaux socio-thématiques spécialisés 290
7.3.2.2 Réseaux socio-thématiques généralistes, objets-frontières et acteurs interfaces 291
7.3.3 Les *blogs* info-doc : les pièces d'un même « puzzle » ? 299

Chapitre 8. Les projets info-communicationnels de la blogosphère info-doc 303
8.1 Les billets de praticiens 303
8.1.1 Les principaux genres discursifs 303
8.1.2 Les genres discursifs secondaires 313
8.2 Les billets de chercheurs 314
8.2.1 Les principaux genres discursifs 314
8.2.2 Les genres discursifs secondaires 316
8.3 Quels projets info-communicationnels ? 317
8.3.1 Expérimenter le *Web* 317
8.3.2 Un projet de réflexion et d'interpellation 319
8.3.2.1 Le *blog* : un réceptacle à réflexion 320
8.3.2.2 Entre espace privé et espace public : le rapport ambivalent au *blog* 321
8.3.2.3 *Vox clamans in deserto* ou le pari manqué des commentaires 322
8.3.3 Restitution d'une veille documentaire 324
8.3.4 Un projet de partage et de diffusion de connaissances 326
8.3.4.1 Le cas des praticiens 326
8.3.4.2 Le cas des chercheurs 328
8.3.5 Un projet d'autopromotion 330
8.4 Une mosaïque de médiations 334
8.4.1 Une mosaïque de documents 334
8.4.2 Une mosaïque de médiations documentaires… et identitaires 337
8.4.2.1 Médiation de l'autoritativité 337
8.4.2.2 Veille documentaire et curation de contenu 338
8.4.2.3 Médiation de l'identité déclarative, agissante et calculée 340

Conclusion 343
Retour sur les hypothèses de recherche et discussion des résultats 343
Limites et apports de la recherche 348
Bibliographie 351
Annexes 385
Annexe 1. Présentation du corpus de *blogs* 387
Annexe 2. Nombre de billets publiés 398
Annexe 3. Les degrés de chaque *blog* par année 401
Annexe 4. Les autres thématiques de la blogosphère info-doc 404
Table des matières 405